

objectifs pédagogiques

Créer votre site Internet avec Wix
Graphisme et choix du thème
Intégrer les applications Wix
Gérer votre back-office

public visé

professionnels de
l'immobilier

contenu

Choisir l'offre Wix qui correspond à votre projet :

Nom de domaine, hébergement et assistance

Installation et paramétrage de Wix

Hébergement

Nom de domaine ou domaine en .wix

Création et transfert de nom de domaine

Forfait Wix : Connect domain, Combo, Unlimited et e-Commerce

Sélection et paramétrage du thème

Thème ou template selon la catégorie de l'activité

Les fonctionnalités intégrées au thème

Fonctionnalités indispensables : cahier des charges

Templates pour le e-commerce

Graphisme et mise en page de votre site

Logos, favicon, colonnes, footer... Réprise de votre charte graphique.

Référencement naturel et graphisme

Importance des Médias sociaux

Les solutions de paiement prévues et à intégrer

Intégration d'applications

App market : les applications gratuites, les applications Wix, Apps entreprises...

Formulaire de contact

Newsletter

Médias sociaux

Outils marketing

Administration du site

Connexion de Google analytics

Connexion de Search console (Ex. Google webmastertools)

Méta-description et titre de la page d'accueil

Suivi des statistiques et optimisation de l'expérience

utilisateur, objectifs du site

forma-code: C7

pré-requis

Utilisation d'Internet

moyens et méthodes pédagogiques

Présentation orale, étude de cas
et mise en situation,
personnalisation, matériel
pédagogique : ordinateurs,
logiciels et applications dédiées,
tutoriel et exercices

intervenant

webmaster

modalités d'évaluation

Validation des principaux
apports théoriques à l'issue de
la formation par QCM
Questionnaire d'évaluation sur
le déroulement de l'action

organisation

formation intra-entreprise

nb. participant

1

date

sur mesure

lieu

dans les locaux du bénéficiaire

durée

28h ou 4 jours

tarif

1400€ h.t.