

objectifs pédagogiques

Créer votre site Internet avec Wix
 Graphisme et choix du thème
 Intégrer les applications Wix
 Gérer votre back-office

contenu

Choisir l'offre Wix qui correspond à votre projet :

Nom de domaine, hébergement et assistance

Installation et paramétrage de Wix

Hébergement
 Nom de domaine ou domaine en .wix
 Création et transfert de nom de domaine
 Forfait Wix : Connect domain, Combo, Unlimited et e-Commerce

Sélection et paramétrage du thème

Thème ou template selon la catégorie de l'activité
 Les fonctionnalités intégrées au thème
 Fonctionnalités indispensables : cahier des charges
 Templates pour le e-commerce

Graphisme et mise en page de votre site

Logos, favicon, colonnes, footer... Réprise de votre charte graphique.
 Référencement naturel et graphisme
 Importance des Médias sociaux
 Les solutions de paiement prévues et à intégrer

Intégration d'applications

App market : les applications gratuites, les applications Wix, Apps entreprises...
 Formulaire de contact
 Newsletter
 Médias sociaux
 Outils marketing

Administration du site

Connexion de Google analytics
 Connexion de Search console (Ex. Google webmastertools)
 Méta-description et titre de la page d'accueil

Suivi des statistiques et optimisation de l'expérience utilisateur, objectifs du site

public visé

professionnels de l'immobilier

forma-code: C7

pré-requis

Utilisation d'Internet

moyens et méthodes pédagogiques

Présentation orale, étude de cas et mise en situation, personnalisation, matériel pédagogique : ordinateurs, logiciels et applications dédiées, tutoriel et exerciseurs

intervenant

webmaster

modalités d'évaluation

Validation des principaux apports théoriques à l'issue de la formation par QCM
 Questionnaire d'évaluation sur le déroulement de l'action

organisation

formation intra-entreprise

nb. participant

1

date

sur mesure

lieu

dans les locaux du bénéficiaire

durée

28h ou 4 jours

tarif

1400€ h.t.

